

Übersicht der ohne offizielle Partnerschaft an MAYbe Less Sugar 2026 beteiligten Organisationen

Nr.	Organisation	Beitrag zur Kampagne
1	Freimed Ärztehaus Oberriet	Verbreitung von Informationsmaterialien
2	Diabetes Bern	Kommunikation über Newsletter
3	Schweizerischer Spielgruppen-Leiterinnen-Verband SSLV	Kommunikation über Newsletter sowie Unterstützung eines Informationsstandes an der SSLV-Fachtagung
4	Prävention & Gesundheitsförderung Zürich	Kommunikation über Social-Media-Kanäle
5	Lungenliga Aargau	BGM-Massnahme sowie Verbreitung von Informationsmaterialien
6	Berufsbildungszentrum BBZ Solothurn-Grenchen	Kommunikation über Social-Media-Kanäle, Verbreitung von Informationsmaterialien sowie Unterstützung eines Informationsstandes
7	Basel-Stadt, Abteilung Prävention der Medizinischen Dienste	Sensibilisierung der Bevölkerung an öffentlichen Veranstaltungen sowie Kommunikation über Social-Media-Kanäle
8	Caritas Markt	Kommunikation über Social-Media-Kanäle
9	Gesundheitsamt Basel-Landschaft	Verbreitung von Informationsmaterialien
10	Berufsschule Basel	Verbreitung von Informationsmaterialien
11	Sandoz	Interne Kommunikation zur Kampagne sowie Verbreitung von Informationsmaterialien
12	Ernährungszentrum	Verbreitung von Informationsmaterialien sowie Kommunikation über Social-Media-Kanäle
13	FFHS	Kommunikation über Social-Media-Kanäle
14	Spital Thun	Kommunikation über Social-Media-Kanäle sowie Verbreitung von Informationsmaterialien
15	Spitalzentrum Oberwallis	Durchführung eines Informationsstandes sowie Verbreitung von Informationsmaterialien
16	ZEPRÄ Amt für Gesundheitsvorsorge St. Gallen	Kommunikation über Social-Media-Kanäle
17	Pro Senectute Graubünden	Verbreitung von Informationsmaterialien
18	Gesundheitsamt Luzern	Kommunikation über Newsletter und Social-Media-Kanäle
19	Spital Thurgau	Kommunikation über interne Plattformen und Social-Media-Kanäle sowie Verbreitung von Informationsmaterialien
20	Kantonsspital Baden	Kommunikation über interne Plattformen sowie Verbreitung von Informationsmaterialien
21	Amt für Gesundheit Solothurn	Durchführung eines Informationsstandes in Zusammenarbeit mit diabetessolothurn

22	Kantonsspital Frauenfeld	Sensibilisierung über E-Mail-Signaturen des Teams
23	Kanton Aargau Gesundheitsförderung und Prävention	Verbreitung von Kampagneninformationen über bestehende Netzwerke und Partnerorganisationen
24	Gesundheitszentren für das Alter Zürich	Verbreitung von Informationsmaterialien
25	Drogerie.ch	Kommunikation über Newsletter und Social-Media- Kanäle
26	DiabEn GmbH	Verbreitung von Informationsmaterialien
27	Seeblick Haus für Pflege und Betreuung	Verbreitung von Kampagneninformationen
28	Schweizerische Zahnärzte- Gesellschaft SSO	Kommunikation über Website und Social-Media-Kanäle
29	Elternbildung Schweiz	Kommunikation über Newsletter
30	CSS	Veröffentlichung eines Website-Beitrags sowie Planung einer Podcast-Folge
31	Diabetes Basel	Verbreitung von Informationsmaterialien

Hinweis: Die Übersicht basiert auf den Rückmeldungen der beteiligten Organisationen.